

SDSt e.V. Presseinformation  
(Kurzversion)

---

---

Vorsitzender:  
Norbert Gabrysch  
Sophienstraße 40 · 38113 Braunschweig  
Tel. 05 31/888 10 · Fax: 05 31/888 12 34

---

17. Juni 2010

---

Erstmals PITCH-Praxisleitfaden für den Wettbewerbsauftrag entwickelt

## **PITCH-Seminar für Unternehmen und Kommunikationsprofis startet in Düsseldorf**

Gute Kreation zum Nulltarif? Prinzipiell herrscht unter Kommunikations- profis auf Auftraggeber- und Agenturseite zwar Einigkeit darüber, dass dies nicht zu machen sei. In der Praxis sind jedoch unentgeltliche Wettbewerbspräsentationen eher die Regel denn die Ausnahme. Das kann sich letztlich negativ auf die Motivation der Kreativen und die Qualität der Ideen auswirken - keine gute Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit von Agentur und Unternehmen.

Einen Ausweg aus diesem Dilemma zeigt ein neues Honorarmodell, das der Fachanwalt Dominik Sprenger in Zusammenarbeit mit dem Verband selbstständiger Design-Studios (SDSt) entwickelt hat. Es ist in dem soeben erschienenen Leitfaden „PITCH“ enthalten, der Auftraggebern Empfehlungen an die Hand gibt, wie man unter fairen Rahmenbedingungen die richtige Agentur findet. Der Leitfaden enthält neben praktischen Empfehlungen und Checklisten zur Vorbereitung einer Wettbewerbspräsentation eine fachrechtlich ausgearbeitete Mustervereinbarung für Auftraggeber und Agenturen. Autor und Herausgeber wollen damit die Entwicklung partnerschaftlicher, langfristig erfolgreicher Geschäftsbeziehungen in der Kommunikations- branche fördern.

## **Dazu bietet der SDSt auch Best-Practice-Seminare für Unternehmen und Agenturen an.**

Nach einem Einführungsreferat mit Überblick zum Thema vermittelt SDSt - Pressesprecher Michael Buttgerit Tipps aus der Praxis für die Praxis. Fachanwalt Dominik Sprenger gibt rechtssichere Empfehlungen zur sinnvollen Gestaltung von Pitches zwischen Agenturen und Auftraggebern. Im Anschluss an die Fachreferate erhalten Teilnehmende ausreichend Zeit für die Beantwortung der Fragen und zum Erfahrungsaustausch.

## **Unternehmen und Agenturen: Let`s come together!**

Termine Best Practise-Seminare 2010, jeweils 19 Uhr:

08. Juli Düsseldorf; 27. September München; 28. September Frankfurt am Main; 04. Oktober Berlin; 05. Oktober Hamburg.

### **Kosten:**

Teilnahmegebühr: 240,- Euro (gemäß § 19 UStG umsatzsteuerbefreit)

Nachlass: Bei Vollzahlern erhält die 2. Person 20% Rabatt

BVMW- und AGD-Mitglieder erhalten einen Vorzugspreis von 168,- Euro  
(Bitte die Mitgliedschaft bei der Anmeldung angeben)

Im Teilnahmebeitrag enthalten: PITCH-Praxisleitfaden inkl. Mustervereinbarung, Imbiss.

**Anmeldung:** [http://www.sdst.info/informationsveranstaltungen\\_zr\\_pitch\\_broschuere.html](http://www.sdst.info/informationsveranstaltungen_zr_pitch_broschuere.html)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen sollen spätestens bis 2 Wochen vor dem Seminartermin eingehen.

**PITCH-Praxisleitfaden bestellen:** [http://www.sdst.info/bestellung\\_pitch.html](http://www.sdst.info/bestellung_pitch.html)

### **Kontakt:**

Michael Buttgerit

SDSt-Pressesprecher

Fon: 0 23 64.93 80 – 55

Mail: [presse@sdst.info](mailto:presse@sdst.info)