



••••	Erstens.	Wege, Ihre Agentur zu finden.	4
1.1		Der direkte Weg.	4
1.2		Die Agentur-Vorstellung.	4
1.3		Der projektbezogene Einzelauftrag.	4
1.4		Der Agentur-Pitch.	5
1.4.1		Wann eignet sich ein Agentur-Pitch nicht?	5
1.4.2		Treffen Sie eine Vorauswahl!	5
1.4.3		Seien Sie verbindlich!	6
1.4.4		Seien Sie transparent!	6
1.4.5		Suchen Sie den Interessenausgleich!	6
••••	Exkurs.	So errechnen Sie ein faires Pitch-Honorar.	8
••••	Mustervereinbarung für den Agentur-Pitch.		beiliegend
1.4.6		Teilen Sie Ihre Entscheidung zeitnah mit!	11
1.4.7		Die Pitch-Vereinbarung.	11
••••	Zweitens.	Eine Agentur ist gefunden – was nun?	12
2.1		Verträge sichern das Vertragen.	12
2.2		Ein umfassendes Agentur-Briefing sichert Ihren Erfolg.	12
2.3		Lernen Sie Ihren Agenturpartner gut kennen.	12
2.4		Werden Sie Lieblingskunde Ihrer Agentur.	13
2.5		Geben Sie der Agentur möglichst Planungssicherheit.	13
2.6		Planen Sie regelmäßige Auswertungsmeetings mit Ihrer Agentur.	13
••••	Anhang.	Checklisten.	14
Checkliste 1		Angaben, die Sie über die Agentur einholen sollten.	14
Checkliste 2		Angaben, die Sie der Agentur liefern sollten.	15
Checkliste 3		Kriterien für die Beurteilung von Agentur- und Wettbewerbspräsentation.	17
Checkliste 4		Beachtenswertes für einen erfolgreichen Start.	18
••••	Impressum.		19